ЧАРЫШСКИЙ РАЙОННЫЙ СОВЕТ НАРОДНЫХ ДЕПУТАТОВ

РЕШЕНИЕ

от 2 марта 2017 г. № 10

О СИСТЕМЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В ВИДЕ ЕДИНОГО НАЛОГА

НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

НА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ЧАРЫШСКИЙ РАЙОН

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов(в ред. Решения Чарышского районного Совета народных депутатовот 05.11.2019 № 30-н) |

В соответствии со ст. 26 Устава муниципального образования Чарышский район и руководствуясь ст. 346.26 Налогового кодекса Российской Федерации, Чарышский районный Совет народных депутатов решил:

1. Установить и ввести в действие систему налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности, которая может применяться на территории Чарышского района Алтайского края всеми плательщиками, осуществляющими предпринимательскую деятельность, определенную пунктом 2 решения.

2. Система налогообложения в виде единого налога вводится в отношении следующих видов предпринимательской деятельности:

1) оказание бытовых услуг. Коды видов деятельности в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности и коды услуг в соответствии с Общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности, относящихся к бытовым услугам, определяются Правительством Российской Федерации;

2) оказания ветеринарных услуг;

3) оказания услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автомототранспортных средств;

4) оказания услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автомототранспортных средств, а также по хранению автомототранспортных средств на платных стоянках;

5) оказания автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг;

6) розничной торговли, осуществляемой через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли;

7) розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети;

8) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания;

9) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей;

10) распространения наружной рекламы с использованием рекламных конструкций;

11) размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств;

12) оказания услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров;

13) оказания услуг по передаче во временное владение и (или) пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей;

14) оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания.

3. Значение корректирующего коэффициента базовой доходности К2, учитывающего совокупность особенностей ведения предпринимательской деятельности, определяется путем умножения соответствующих видам деятельности коэффициентов, указанных в Приложениях к настоящему решению.

4. С момента вступления в силу настоящего решения, считать утратившим силу решение № 23 от 30.09.2008 "О системе налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории Чарышского района"; решение № 40 от 26.09.2008 "О системе налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории Чарышского района"; решение № 21 от 26.11.2008 "О внесении изменений и дополнений в решение № 23 от 30.09.2008 "О системе налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории Чарышского района"; решение № 48 от 20.11.2012 "О внесении изменений в решение Чарышского районного Совета народных депутатов от 26.09.2008 № 40 "О системе налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории Чарышского района"; решение № 15 от 18.06.2013 "О внесении изменений в решения Чарышского районного Совета народных депутатов от 26.11.2008 № 21 "О внесении изменений и дополнений в решение № 40 от 26.09.2008 "О системе налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории Чарышского района"; решение № 27 от 28.06.2016 "О внесении изменений и дополнений в решение Чарышского районного Совета народных депутатов от 30.09.2008 № 23 "О системе налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории Чарышского района"; решение № 47 от 30.11.2016 "О внесении изменений в приложение № 2, утвержденное решением Чарышского районного Совета народных депутатов от 20.11.2012 № 48 "О внесении изменений в решение Чарышского районного Совета народных депутатов от 26.09.2008 № 40 "О системе налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории Чарышского района".

5. Настоящее решение вступает в силу 01.01.2017.

6. Контроль исполнения решения возложить на постоянную депутатскую комиссию по вопросам бюджета, плана, местного самоуправления.

Глава района

В.Ф.НАУМОВ

Приложение 1

к Решению

Чарышского районного Совета

народных депутатов

от 2 марта 2017 г. № 10

Таблица 1

Коэффициент "А",

учитывающий тип населенного пункта, в котором осуществляется

предпринимательская деятельность <\*>

--------------------------------

<\*> Данный коэффициент не применяется для вида деятельности "Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, эксплуатирующими не более 20 транспортных средств".

|  |  |
| --- | --- |
| Населенный пункт | Размер коэффициента |
| Районный центр с населением: |  |
| от 5000 человек включительно до 9000 человек | 0,66 |
| менее 5000 человек | 0,6 |
| Прочие населенные пункты с населением: |  |
| от 3000 человек включительно до 15000 человек | 0,6 |
| от 1000 человек включительно до 3000 человек | 0,42 |
| от 500 человек включительно до 1000 человек | 0,3 |
| от 300 человек включительно до 500 человек | 0,18 |
| менее 300 человек | 0,06 |
| Осуществление деятельности вне населенного пункта <\*> | 0,78 |

--------------------------------

<\*> Для вида деятельности "Распространение и (или) размещение наружной рекламы" коэффициент "А" при размещении рекламы вне населенного пункта устанавливается в размере 0,2.

Таблица 2

Коэффициент "А"

для вида деятельности "Оказание автотранспортных услуг

по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых

организациями и индивидуальными предпринимателями,

эксплуатирующими не более 20 транспортных средств"

|  |  |
| --- | --- |
| Вид перевозок | Размер коэффициента |
| 1. Прочие виды перевозок на территории Алтайского края | 0,4 |
| 2. Перевозки за пределы Алтайского края | 1 |
| 3. Перевозки внутри муниципального района | 0,08 |

Приложение 2

к Решению

Чарышского районного Совета

народных депутатов

от 2 марта 2017 г. № 10

КОЭФФИЦИЕНТ "Б",

УЧИТЫВАЮЩИЙ ВИДЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ <\*>

--------------------------------

<\*> Значение коэффициента "Б" умножается на 0,9 по видам деятельности "Оказание бытовых услуг", "Оказание ветеринарных услуг", "Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию, мойке автотранспортных средств" для индивидуальных предпринимателей, привлекающих работников по трудовым договорам (контрактам), и организаций.

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование вида экономической деятельности | Размер коэффициента |
| 1. Оказание бытовых услуг <\*\*>,за исключением: | 1 |
| 1.1. Пошив готовых текстильных изделий по индивидуальному заказу населения, кроме одежды | 0,6 |
| 1.2. Пошив производственной одежды по индивидуальному заказу населения | 0,6 |
| 1.3. Пошив и вязание прочей верхней одежды по индивидуальному заказу населения | 0,6 |
| 1.4. Пошив нательного белья по индивидуальному заказу населения | 0,6 |
| 1.5. Пошив и вязание прочей одежды и аксессуаров одежды, головных уборов по индивидуальному заказу населения | 0,6 |
| 1.6. Изготовление вязаных и трикотажных чулочно-носочных изделий по индивидуальному заказу населения | 0,6 |
| 1.7. Пошив обуви и различных дополнений к обуви по индивидуальному заказу населения | 0,66 |
| 1.8. Строительство жилых и нежилых зданий | 0,84 |
| 1.9. Производство электромонтажных работ | 0,8 |
| 1.10. Производство работ по внутренней отделке зданий (включая потолки, раздвижные и съемные перегородки и т.д.) | 0,8 |
| 1.11. Организация обрядов (свадеб, юбилеев), в т.ч. музыкальное сопровождение | 0,5 |
| 1.12. Ремонт компьютеров и периферийного компьютерного оборудования | 0,9 |
| 1.13. Ремонт электронной бытовой техники | 0,6 |
| 1.14. Ремонт бытовых приборов, домашнего и садового инвентаря | 0,6 |
| 1.15. Ремонт бытовой техники | 0,6 |
| 1.16. Ремонт обуви и прочих изделий из кожи | 0,66 |
| 1.17. Ремонт часов | 0,6 |
| 1.18. Ремонт одежды | 0,6 |
| 1.19. Ремонт текстильных изделий | 0,6 |
| 1.20. Ремонт трикотажных изделий | 0,6 |
| 1.21. Предоставление парикмахерских услуг | 0,66 |
| 2. Оказание ветеринарных услуг | 0,66 |
| 3. Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автомототранспортных средств,за исключением: | 1 |
| 3.1. ремонт и техническое обслуживание транспортных средств | 0,6 |
| 3.2. уборочно-моечные работы | 0,48 |
| 3.3. шиномонтажные работы, балансировка колес | 0,72 |
| 4. Розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по розничной торговле, осуществляемой через объекты по каждому объекту организации торговли в том числе стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети,за исключением: | 1 |
| 4.1. прочие объекты организации розничной торговли | 0,84 |
| 5. Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания, за исключением: | 1 |
| 5.1. услуги питания закусочной: |  |
| без реализации пива и (или) другой алкогольной продукции | 0,96 |
| 5.3. услуги питания через объекты общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей | 0,84 |
| 6. Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг,за исключением: | 1 |
| 6.1. пассажирские перевозки транспортным средством: |  |
| свыше 8 посадочных мест | 0,8 |
| от 8 до 26 посадочных мест и выше | 0,7 |
| 7. Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автомототранспортных средств, а также по хранению автомототранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок) | 0,72 |
| 8. Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций | 0,48 |
| 9. Размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств | 0,48 |
| 10. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей | 0,54 |
| 11. Оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров | 0,6 |
| 12. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания | 0,5 |

--------------------------------

<\*\*> При осуществлении нескольких видов деятельности используется максимальное значение коэффициента.

Приложение 3

к Решению

Чарышского районного Совета

народных депутатов

от 2 марта 2017 г. № 10

КОЭФФИЦИЕНТ "В",

УЧИТЫВАЮЩИЙ АССОРТИМЕНТ РЕАЛИЗУЕМЫХ ТОВАРОВ

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов(в ред. Решения Чарышского районного Совета народных депутатовот 05.11.2019 № 30-н) |

Таблица 1

Для розничной торговли,

осуществляемой через объекты нестационарной торговой сети

|  |  |
| --- | --- |
| Виды реализуемых товаров | Размер коэффициента |
| 1. Табачные изделия; автозапчасти и автопринадлежности <\*> | 1 |
| (в ред. Решения Чарышского районного Совета народных депутатов от 05.11.2019 № 30-н) |
| 2. Цветы <\*> | 0,7 |
| 3. Фрукты, овощи <\*> | 0,65 |
| 3. Книги; канцелярские товары; товары детского ассортимента <\*> | 0,6 |
| 4. Газеты, журналы, прочая печатная продукция; семена <\*> | 0,4 |
| 5. Прочие промышленные товары <\*> | 0,85 |
| 6. Прочие продовольственные товары <\*> | 0,75 |
| 7. Все виды реализуемых товаров при разносной торговле, осуществляемой индивидуальными предпринимателями (за исключением торговли подакцизными товарами, изделиями из драгоценных камней, оружием и патронами к нему, и технически сложными товарами бытового назначения) | 0,7 |
| (в ред. Решения Чарышского районного Совета народных депутатов от 05.11.2019 № 30-н) |
| 8. Все виды реализуемых товаров при развозной торговле, осуществляемой с использованием специализированных или специально оборудованных для торговли транспортных средств, а также мобильного оборудования, применяемого в комплекте с транспортным средством | 1 |

--------------------------------

<\*> При реализации товаров разных видов используется максимальное значение коэффициента.

Таблица 2

Для розничной торговли,

осуществляемой через объекты стационарной торговой сети,

не имеющие торговых залов

|  |  |
| --- | --- |
| Виды реализуемых товаров | Размер коэффициента |
| 1. Газеты, журналы, а также сопутствующие им товары, продаваемые в отдельно стоящих киосках по продаже газет и журналов, деятельность в которых осуществляется в соответствии с законодательством без применения контрольно-кассовых машин | 0,9 |
| 2. Прочие товары | 1 |

Таблица 3

Для розничной торговли,

осуществляемой через объекты стационарной торговой сети,

имеющие торговые залы

|  |  |
| --- | --- |
| Виды реализуемых товаров <\*> | Размер коэффициента |
| 1. Мебель; транспортные средства; ювелирные изделия; верхняя одежда из натуральной кожи, меха; автозапчасти и автопринадлежности; бытовая радиоэлектронная аппаратура, бытовые машины и приборы, оргтехника, телефоны; оружие и патроны к нему; строительные материалы и сантехника; продовольственные товары | 1 |
| 2. Одежда (за исключением указанной в пункте 1), обувь, головные уборы | 0,9 |
| 3. Цветы, семена, саженцы; канцелярские товары | 0,8 |
| 4. Книги, газеты, журналы, прочая печатная продукция | 0,7 |
| 5. Промышленные товары детского ассортимента, продукты детского питания | 0,7 |
| 6. Прочие промышленные товары | 0,85 |
| 7. Ветеринарные аптеки | 0,5 |
| 8. Комиссионная торговля товарами, бывшими в употреблении, сданными на реализацию населением, кроме продажи автомобилей и ювелирных изделий | 0,4 |

--------------------------------

<\*> При реализации товаров разных видов используется максимальное значение коэффициента.

Приложение 4

к Решению

Чарышского районного Совета

народных депутатов

от 2 марта 2017 г. № 10

КОЭФФИЦИЕНТ "Г",

УЧИТЫВАЮЩИЙ ВЕЛИЧИНУ ДОХОДОВ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ РАЗМЕРОВ

ПЛОЩАДИ ТОРГОВОГО ЗАЛА (ЗАЛА ОБСЛУЖИВАНИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ)

|  |  |
| --- | --- |
| Размер площади торгового зала (зала обслуживания посетителей) | Размер коэффициента |
| До 5 квадратных метров включительно | 1 |
| От 5 до 10 квадратных метров включительно | 0,95 |
| От 10 до 20 квадратных метров включительно | 0,9 |
| От 20 до 50 квадратных метров включительно | 0,85 |
| От 50 до 100 квадратных метров включительно | 0,8 |
| От 100 до 150 квадратных метров включительно | 0,75 |

Приложение 5

к Решению

Чарышского районного Совета

народных депутатов

от 2 марта 2017 г. № 10

КОЭФФИЦИЕНТ "Д",

УЧИТЫВАЮЩИЙ ВЕЛИЧИНУ ДОХОДОВ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ МЕСТА

ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВНУТРИ НАСЕЛЕННОГО ПУНКТА

Коэффициент "Д" устанавливается в размере 1.

Коэффициент "Д" не применяется для видов деятельности: "Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями, индивидуальными предпринимателями, эксплуатирующими не более 20 транспортных средств" и "Распространение и (или) размещение наружной рекламы".

Приложение 6

к Решению

Чарышского районного Совета

народных депутатов

от 2 марта 2017 г. № 10

КОЭФФИЦИЕНТ "Е",

УЧИТЫВАЮЩИЙ ВЕЛИЧИНУ ДОХОДОВ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ РАЗМЕРОВ

ОБЩЕЙ ПЛОЩАДИ ПЛАТНЫХ СТОЯНОК ДЛЯ АВТОТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ

|  |  |
| --- | --- |
| Размер общей площади платной стоянки | Размер коэффициента |
| До 1000 квадратных метров включительно | 1 |
| От 1000 до 2000 квадратных метров включительно | 0,75 |
| От 2000 до 4000 квадратных метров включительно | 0,5 |
| Более 4000 квадратных метров | 0,4 |

Приложение 7

к Решению

Чарышского районного Совета

народных депутатов

от 2 марта 2017 г. № 10

КОЭФФИЦИЕНТ "Ж",

УЧИТЫВАЮЩИЙ ВЕЛИЧИНУ ДОХОДОВ

В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ПЛОЩАДИ РЕКЛАМОНОСИТЕЛЯ

|  |  |
| --- | --- |
| Размер площади рекламоносителя | Размер коэффициента |
| 1. Распространение и (или) размещение наружной рекламы с любым способом нанесения изображения, в том числе на площади: |  |
| 1.1. до 5 квадратных метров включительно | 0,5 |
| 1.2. от 5 до 10 квадратных метров включительно | 0,4 |
| 1.3. от 10 до 20 квадратных метров включительно | 0,3 |
| 1.4. от 20 до 100 квадратных метров включительно | 0,2 |
| 1.5. более 100 квадратных метров | 0,1 |
| 2. Распространение и (или) размещение наружной рекламы посредством электронных табло, в том числе на площади: |  |
| 2.1. до 1,5 квадратных метров включительно | 0,5 |
| 2.2. от 1,5 до 10 квадратных метров включительно | 0,2 |
| 2.3. более 10 квадратных метров | 0,1 |

Приложение 8

к Решению

Чарышского районного Совета

народных депутатов

от 2 марта 2017 г. № 10

КОЭФФИЦИЕНТ "З",

УЧИТЫВАЮЩИЙ ТИП РЕКЛАМОНОСИТЕЛЯ

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование рекламоносителя <\*> | Размер коэффициента |
| Билборд (площадью не более 36 квадратных метров) | 0,5 |
| Брандмауэр | 0,5 |
| Прочие виды печатной и (или) полиграфической наружной рекламы | 0,1 |
| Электронные табло | 1 |
| Прочие виды световой и электронной наружной рекламы | 0,3 |
| Реклама, размещенная на автобусах любых типов, трамваях, троллейбусах, легковых и грузовых автомобилях, прицепах, полуприцепах и прицепах-роспусках, речных судах | 0,5 |

--------------------------------

<\*> Для рекламоносителей с внешней подсветкой применяется дополнительный понижающий коэффициент - 0,5.

Приложение 9

к Решению

Чарышского районного Совета

народных депутатов

от 2 марта 2017 г. № 10

КОЭФФИЦИЕНТ "И",

УЧИТЫВАЮЩИЙ ВЕЛИЧИНУ ДОХОДА В ЗАВИСИМОСТИ ОТ МЕСТА

ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВНУТРИ НАСЕЛЕННОГО ПУНКТА

ДЛЯ ВИДА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ "РАСПРОСТРАНЕНИЕ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ

С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ"

Коэффициент "И" устанавливается в размере 1.